



Zertifikat für nachhaltiges Wirtschaften in der Betonindustrie und deren Lieferkette

Ausgabedatum: 03-07-2025
Gültig bis 03-07-2028

Zertifizierungsstelle

kiwa

Kiwa GmbH
Ecobility Experts
Wattstraße 11-13
13355 Berlin
Deutschland

Tel. +49 (0)30 467761 0
DE.Ecobility.Experts@kiwa.com

www.kiwa.com/de


i.V. Dr. Ronny Stadie
- Zertifizierungsstelle -



Hiermit wird erklärt, dass:

**Holcim Beton und Betonwaren GmbH -
Langenfeld**

Carl-Leverkus-Strasse 18, 40764 Langenfeld, Deutschland

nach folgendem Standard bewertet wurde:

**Concrete Sustainability Council (2024) DE (Beton)
3.0 Deutsch**

Kiwa bestätigt die Konformität mit den Anforderungen des Concrete Sustainability Council RSS.
Die vom Zertifikatsinhaber vorgelegten Nachweise wurden entsprechend der Anforderungen überprüft und entsprechen den geltenden Vorschriften.
Dieses Zertifikat hat eine Gültigkeit von drei Jahren und bleibt gültig, solange die Regelungen des Concrete Sustainability RSS und die vom Zertifikatsinhaber angewendeten Verfahren und Methoden sich nicht wesentlich ändern.
Weitere Informationen finden Sie unter www.kiwa.com.



Ausgabedatum: 03-07-2025

Gültig bis 03-07-2028

Endergebnis: 90,52 %

Teilergebnis pro Kategorie

Kategorie	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Grundvoraussetzungen	100,00 %										
Management	86,21 %										
Umwelt	87,67 %										
Soziales	91,67 %										
Ökonomie	92,00 %										
C1. Zement	94,88 %										
C2. Gesteinskörnung	88,73 %										

Durch vorbildliche Leistung zusätzlich erworbene Punkte (bereits im obigen Teilergebnis berücksichtigt)

Umwelt 1,37 %

Ergebnisse der einzelnen Kriterien pro Kategorie

Kategorie	Kriterium	Erreichtes Ergebnis	Maximale Punktzahl
Grundvoraussetzungen			
P1	Ethik und Einhaltung geltender Gesetze	OK	
P2	Menschenrechte	OK	
P5	Nachvollziehbare Materialherkunft	OK	
Management			
M1	Nachhaltige Einkaufspolitik	8	10
M2	Umweltmanagement	4	4
M3	Qualitätsmanagement	3	4
M4	Gesundheits- und Sicherheitsmanagement	3	4
M5	Benchmark/ Nachhaltigkeitsbericht	7	7
Umwelt			
E1	Ökologische Produktinformationen [Innovationspunkte +1%]	6	6
E2	Landnutzung	5	5
E3	Energie und Klimaschutz	13	16
E4	Luftqualität	7	7
E5	Wasserverbrauch	12	12
E6	Biodiversität	2	2
E7	Sekundäre Materialien	12	15
E8	Transport	6	10
Soziales			
S1	Lokales Gemeinwesen	10	14
S2	Gesundheitliche Produktinformation	6	6
S3	Betriebliche Gesundheit und Sicherheit	20	20
S4	Arbeitsbedingungen	8	8
Ökonomie			
B1	Lokale Wirtschaft	4	4
B2	Ethische Geschäftspraktiken	9	9
B3	Innovation	7	9
B4	Feedbackverfahren	3	3
Produktkette			
C1	Zement	23,72	25
C2	Gesteinskörnung	13,31	15



PLATINUM

184-CSC24-2025